

Media-training : s'entraîner pour réussir

Code : A211

En présentiel :

Durée : 2 jours

Prix : 990 € HT

Lieu : Paris

Objectifs :

Acquérir les clés essentielles pour réussir une interview Radio ou TV
Conforter l'image de l'entreprise lors de ses prestations
Présenter de façon convaincante et synthétique ses projets, ses idées

Liste des dates :

03 au 04 janvier
04 au 05 avril
04 au 05 juillet
19 au 20 septembre
05 au 06 décembre

Programme :

Les spécificités des médias

- ✓ L'importance des médias pour votre activité
- ✓ Comprendre les journalistes
- ✓ Les spécificités des interviews : direct et différé
- ✓ Les contraintes techniques liées au "matos"
- ✓ Le fonctionnement d'une rédaction

Le premier contact avec un journaliste

- ✓ Les règles de base
- ✓ Les bonnes questions à poser
- ✓ La mise à jour de "l'angle" du journaliste
- ✓ La définition de la position à adopter par rapport au journaliste

Préparer l'interview

- ✓ Préparer ses interventions et interviews
- ✓ Définir son message : ce que le journaliste devrait retenir
- ✓ Discerner "l'angle" du journalisme
- ✓ Définir son "angle" et le décliner

Maîtriser l'interview

- ✓ L'attitude durant l'interview (la voix, le ton, les gestes...)
- ✓ Les erreurs à éviter
- ✓ Gérer le stress, le trac, l'imprévu...
- ✓ Les spécificités des interviews : direct et différé
- ✓ Les pièges lors de l'interview

La conclusion de l'interview

- ✓ Les signes de la fin imminente
- ✓ La synthèse des points clés du sujet
- ✓ La prise de congé élégante

Comment améliorer sa force de conviction

- ✓ Le "look" et son adéquation avec le message à faire passer
- ✓ La modulation vocale pour donner du relief à son discours
- ✓ La synchronisation avec son interlocuteur

En distanciel :

Durée : 3 sessions de 0,5 jour et 1 heure de coaching individuel

Prix : 810 € HT

Liste des dates :

Janvier : 10 après-midi, 12 après-midi et 15 après-midi
Mars : 08 après-midi, 11 après-midi et 15 après-midi
Juin : 03 après-midi, 04 après-midi et 06 après-midi
Octobre : 07 matin, 11 matin et 14 matin
Novembre : 13 matin, 14 matin et 15 matin

Public concerné :

Tout collaborateur devant préparer ou intervenir auprès de journalistes

Intervenants :

Journaliste et formateur en prise de parole

Pré-requis :

Aucun

Techniques d'animation :

Alternance de théorie et de pratique.
Accompagnement.
Etudes de cas.
Exercices.
Mises en situation.
Retour d'expériences.
Jeux de rôles.

--	--